

## Bibliographie deutsch-türkische Medienkultur. Teil II

Diese Bibliographie setzt die erste, im Dezember 2000 abgeschlossene, und gleichnamige Bibliographie fort. Erfasst wurden Monographien, Einzelaufsätze aus Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften und journalistische Fachaufsätze. Aufgenommen wurden nur deutsche, türkische und englischsprachige Titel. Kurdische Arbeiten wurden gesondert zusammen gestellt. Erfasst wurden solche Veröffentlichungen, in denen a) Türken die Medienlandschaft in Deutschland und b) Deutsche die Medienlandschaft in der Türkei beschreiben und sich c) Autoren mit der deutsch-türkischen Medienkultur in Deutschland befassen. Besonderer Wert wurde bei unserer Auswahl auf Arbeiten türkischer Autoren gelegt.

Die vorliegende Bibliographie enthält bewusst viele Titel aus den siebziger und achtziger Jahren des 19. Jhs., die in der ersten Bibliographie nicht enthalten sind. Insbesondere die heute nicht mehr existierende Zeitschrift „Medium“ des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik wurde für diese Bibliographie erfolgreich ausgewertet. Der Einbezug solcher Titel geschah deswegen, um der gegenwärtigen Debatte die notwendige historische Dimension zu geben.

**Abadan-Unat**, Nermin: Massenmedien, in: Grothusen, Klaus-Detlev (Hrsg.): Südosteuropa Handbuch. Bd. IV.: Türkei, Göttingen 1985, S.567-590.

**Abadan-Unat**, Nermin: Standortbestimmungen der Massenmedien in der Türkei. Strukturelle Merkmale, Entwicklung, Ausbreitung und Auswirkung des Hörfunks, Fernsehens, Films und der Presse sowie Mediennutzung im Vergleich, in: Publizistik, Nr. 9/1974, S.53-70.

**Ada**, Serhan: Das Programm der Verlierer, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.70-74.

**Akın**, Fatih: Variationen der türkischen Seele, in: medienconcret. Magazin für die pädagogische Praxis, 2002, S.22-24.

**Aksoy**, Asu und Robins, Kevin: Thinking across Spaces: Transnational Television from Turkey, in: European Journal of Cultural Studies, Nr. 3/2000, S.345-365.

**Aksoy**, Asu und Robins, Kevin: „Abschied von Phantomen“: Transnationalismus am Beispiel des türkischen Fernsehens, in: Busch, Brigitta; Hipfl, Brigitte und Robins, Kevin (Hrsg.): Bewegte Identitäten. Medien in transkulturellen Kontexten, Klagenfurt: Drava-Verlag 2001, S.71-110.

**Alakuş**, Buket: Plastikköpfe und Grenzüberflieger. Film. Der Dialog mit dem Islam, in: Zeitschrift für Kulturaustausch, Nr. 1/2002, S.127-129.

**Alankus**, Sevda: Demokratik bir medya ortamı için yerel/sivil medya ve yeni imkanlar, in: (Yay.) Alankus, Sevda: Medya ve Toplum, Istanbul: İletişim Vakfı 2003, S. 95-130.

**Alver**, Füsün: Alman Basınında Türkler ve Türkiye, in: Kurgu Dergisi, 2001, S.135-155.

**Ateş**, Şeref: Der EU-Beitritt der Türkei und seine Spiegelung in der deutschen und in der türkischen Presse, in: Auslandsinformationen der Konrad Adenauer-Stiftung, Nr. 10/2002, S. 31-72.

**Ateş**, Şeref: Türk-Alman Medya İlişkilerinde Değişen Stratejiler, in: liberal düşünce, Sayı: 27/2003 (Yayında).

**Auth**, Edgar: Deutschland und die Türkei im Spiegel der Medien: Die Verantwortung der Medien in den deutsch-türkischen Beziehungen, Istanbul 1998.

**Azrak**, Attila: Links zum Überleben. Multikulti-Portale im Netz, in: medienconcret. Magazin für die pädagogische Praxis, 2002, S.10-11.

**Bacinoğlu**, Andrea ve Bacinoğlu, Tamer: Modern Alman Oryantalizmi, Ankara: Asam Yayınları 2002.

**Balthasar**, Susanne: Günaydın Berlin, in: Frankfurter Rundschau, 13. Januar 2003, S.14.

**Basutcu**, Mehmet und Lazarova, Svetlana: Zwischen Gesetz und Realität. Die schwierige Emanzipation des türkischen Hörfunksystems, in: Milev, Rossen (Hrsg.): Radio auf dem Balkan, Hamburg: Hans Bredow-Institut 1995, S.159-168.

**Becker**, Jörg: Türkisch-deutsche Medienbeziehungen: Phasen und Systematik, in: Schatz, Heribert; Holtz-Bacha, Christina und Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S.106-115.

**Becker**, Jörg: Türkische Hip Hop-Musik in Deutschland, in: Mut. Forum für Kultur, Politik und Geschichte, Mai 2002, S.38-51.

**Becker**, Jörg und Çalağan, Nesrin: Türkische Fernsehnutzung in Herne, in: Meier-Braun, Karl-Heinz und Kilgus, Martin A. (Hrsg.): Integration durch Politik und Medien? 7. Medienforum Migranten bei uns, Baden-Baden: Nomos Verlag 2002 (= SWR Schriftenreihe Grundlagen, Bd. 3), S.75-102.

**Born**, Katharina: Radyo 94,8 Metropol FM. Günaydın Berlin - Guten Morgen Berlin, in: Tendenz. Magazin für Funk und Fernsehen, Nr. 1/2002, S.34-35.

**Brockmeyer**, Dieter: Das geht nicht von heute auf morgen. Media- und Konsumverhalten der türkischen Bevölkerung in Deutschland, in: Media Spectrum, Nr. 11/1993, S.50-53.

**Buchner**, Rosi: Die Zeitung „Agos“, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.64-69.

**Bühler**, Philipp: Die Thesenträgerin aus Hamburg-Altona. Buket Alakuş' Spielfilm „Anam“, in: Die Tageszeitung, 25. April 2002, S.16.

**Busse**, Eva: Dankeschön, Deutschland! Die mächtige türkische Zeitung „Hürriyet“, die früher als integrationsfeindlich galt, schlägt nun versöhnliche Töne an, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.1.2002, S.3.

**Çağlar**, Ayşe: Verordnete Rebellion. Deutsch-türkischer Rap und türkischer Pop in Berlin, in: Mayer, Ruth und Terkessidis, Mark (Hrsg.): Globalkolorit. Multikulturalismus und Populärkultur, St. Andrä/Wörldern: Hannibal Verlag 1998, S. 41-56.

**Çatalbaş**, Dilruba: Broadcasting Deregulation in Turkey: Uniformity within Diversity, in: Curran, James (Hrsg.): Media Organisations in Society, London: Arnold 2000, S.126-148.

**Çatalbaş**, Dilruba: The Crisis of Public Service Television. Turkish Television in the 1990s, PhD thesis, London University 1996.

**Dahlhaus**, Friedrich: Möglichkeiten und Grenzen auswärtiger Kultur- und Pressepolitik, dargestellt am Beispiel der deutsch-türkischen Beziehungen 1914-1928, Frankfurt: Peter Lang Verlag 1990.

**Deutsche Botschaft Ankara** (Hrsg.): Medien in der Türkei, Ankara 2002.

**Dietert-Scheuer**, Amke: Das Zeitungsprojekt „Perşembe“ in Berlin, in: Orient-Journal, Frühjahr 2001, S.5.

**Doğan**, Ahmet Atila: Sınırötesi Medya Yazıları, Köln ve Eskişehir: ETAM 2001.

**Dreßler**, Markus: Das „Türkische Muslimentum“ im Spiegel der türkischen Presse, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Abteilung (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.48-59.

**Duran**, Ali: Branchenfremde Einflüsse auf den türkischen Medienmarkt, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.24-29.

**Ehrlich**, Lutz: Koran per Kabel? Haben die Veranstalter türkischer Programme eine Marktlücke gefunden?, in: Neue Medien, Nr. 9/1986, S.77-79.

**Erzeren**, Ömer: Die Macht der „Ecken“. Kolumnen in den türkischen Printmedien, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.19-23.

**Farah**, Irmgard: Die deutsche Pressepolitik und Propagandatätigkeit im Osmanischen Reich von 1908-1918 unter besonderer Berücksichtigung des „Osmanischen Lloyd“, Stuttgart: Franz Steiner Verlag 1993 (= Beiruter Texte und Studien des Orient-Instituts der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft, Bd. 50).

**Föderation der Aleviten Gemeinden in Deutschland (AABF)** (Hrsg.): Bin Yılın Türküsü. Das Epos des Jahrtausends. Saga of the Millenium, Köln: AABF 2000.

**Friedrich Ebert-Stiftung** (Hrsg): Deutschland und die Türkei im Spiegel der Medien: Die Verantwortung der Medien in den deutsch-türkischen Beziehungen, Istanbul: FES 1998.

**Glogauer**, Werner: Anpassungsschwierigkeiten. Eine Untersuchung zum Video-Konsum türkischer Schüler in Augsburg, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr.2/1989, S.13ff.

**Goldberg**, Andreas: Türkische Medien in Deutschland, in: Ausländer in Deutschland, Nr. 3/1996, S.4-5.

**Granato**, Mona: Freizeitgestaltung und Mediennutzung bei Kindern türkischer Herkunft, Berlin: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung 2001.

**Greve**, Martin: Kreuzberg und Unkapanı. Skizzen zur Musik türkischer Jugendlicher in Deutschland, in: Attila, Iman und Marburger, Helga (Hrsg.): Alltag und Lebenswelten von Migrantenjugendlichen, Frankfurt: IKO-Verlag 2000, S.189-212.

**Greve**, Martin: Die Musik der imaginären Türkei. Musik und Musikleben im Kontext der Migration aus der Türkei in Deutschland, Stuttgart: Metzler 2003.

**Grimberg**, Steffen: Berieselung gern auf Deutsch, in: Die Tageszeitung, 19.6.2001, S.6.

**Güntürk**, Reyhan: Mediennutzung der türkischen Migranten, in: Schatz, Heribert; Holtz-Bacha, Christina und Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S.272-280.

**Güntürk**, Reyhan: Einfalt oder Vielfalt? Medienaneignung bei Jugendlichen türkischer Herkunft, in: medienconcret. Magazin für die pädagogische Praxis, 2002, S.12-16.

**Güven**, Dilek: Das (Heirats-)Versprechen auf der (Polizei-)Wache. Stereotypen über Türken in deutschen TV-Serien, Köln: Media Watch 1996.

**Güzeldere**, Ekrem Eddy: Medien und Wahlen, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.40-47.

**Hafez**, Kai: Türkische Mediennutzung in Deutschland: Hemmnis oder Chance der gesellschaftlichen Integration?, Berlin: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung 2002.

**Heyd**, Emmanuel: ZDF-Videotext: Projektausstrahlung von türkischen Untertiteln, in: Meier-Braun, Karl-Heinz und Kilgus, Martin A. (Hrsg.): Integration durch Politik und Medien? 7. Medienforum Migranten bei uns, Baden-Baden: Nomos Verlag 2002 (= SWR Schriftenreihe Grundlagen, Bd. 3), S.167-170.

Hürriyet (Hrsg.): Türken 14 bis 39 Jahre. Studie zum Freizeit-, Konsum- und Kaufverhalten. Märkte in Bewegung, Dogan Media International: Mörfelden-Walldorf 2003.

**Husemann**, Ralf: Mehr als Kopftuch und Döner. Die Probleme des kleinen deutsch-türkischen Wochenblattes „Perşembe“, in: Süddeutsche Zeitung, 10.-11. Februar 2001, S.13.

**Karacabey**, Makfi: Türkische Tageszeitungen in der BRD. Rolle - Einfluss - Funktion, Diss. Phil. Frankfurt am Main 1996.

**Kartari**, Asker: Deutsch-türkische Kommunikation am Arbeitsplatz. Zur interkulturellen Kommunikation zwischen türkischen Mitarbeitern und deutschen Vorgesetzten in einem deutschen Industriebetrieb, Münster: Waxmann Verlag 1997.

**Kıgılcım**, Gönül: Am Tropf der Machtverhältnisse. Zur Entwicklung des Rundfunks in der Türkei, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr. 2/1989, S.10-13.

**Kıgılcım**, Gönül: Tutti Frutti und Talkshows. Fernsehchaos in der Türkei, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr. 2/1993, S.61-63.

**Kleber**, Reinhard: Blicke auf deutsche Wirklichkeiten. Notizen zu neuen deutsch-türkischen Filmen, in: medien und erziehung, Nr. 2/1999, S.99-102.

**Klitzke**, Friedrich: Türkce Video Kasetler. Vom Geschäft mit dem mangelnden Programm, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr. 10/1981, S.36-38.

**Koschwitz**, Hansjürgen: Türkei: Suspendierung der Pressefreiheit in der Phase des Ausnahmezustandes, in: ders.: Publizistik und politisches System. Die internationale Presse der Gegenwart und ihre Entwicklungstendenzen in unterschiedlichen Herrschaftsordnungen, München: Piper 1974, S. 101-105.

**Knuf**, Thorsten: Man schreibt deutsch. Türken der zweiten und dritten Generation fühlen sich von den Zeitungen ihrer Eltern und von den deutschen Blättern nicht richtig verstanden, in: Werben & Verkaufen, Nr. 24/1999, S.114-115.

**Konrad Adenauer-Stiftung** und MDB Media Information Unit, ILEF Faculty of Communication, Ankara University (Hrsg.): MediaScape Türkiye'98, Ankara: KAS und MDB 1998.

**Kosnick**, Kira: Building Bridges: Media for Migrants and the Public-Service Mission in Germany, in: European Journal of Cultural Studies, Nr. 3/2000, S.319-342.

**Kraus-Weysser**, Folker und Ugurdemir-Brincks, B. Natalie: Ethno-Marketing. Türkische Zielgruppen verstehen und gewinnen, München: Verlag Moderne Industrie 2002 (= Reihe Redline Wirtschaft).

**Kwella**, Michael: Videoprojekt mit türkischen Jugendlichen. Aus der Arbeit der Medienoperative Berlin, in: medienPraktisch, Nr. 4/1983, S.4-9.

**Ladeur**, Karl-Heinz: Rechtsprobleme der Einspeisung des staatlichen türkischen Fernsehprogramms in deutsche Kabelnetze, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht/Film und Recht, Nr. 5/1992, S.217-224.

**Mahçupyan**, Eyten: Die türkischen Medien: Autoritäre Mentalität und kommunitaristische Politik, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.30-39.

**Milikowski**, Marisca: Exploring a Model of De-Ethnicization: The Case of Turkish Television in the Netherlands, in: European Journal of Communication, Nr.4/2000, S.443-468.

**Milikowksi**, Marisca und Ogan, Christine: Television helps to define Home for Turkish Women of Amsterdam, in: Media Development, Nr. 3/1998, S.13-21.

**Monceau**, Nicolas: The Turkish cinema towards the new millennium, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.80-82.

**Muštu**, Melek: Die Anfänge des türkischen Films, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.74-779.

**Oğan**, Christine: Media Imperialism: The Video Cassette Recorder and the Case of Turkey, in: Journal of Communication, Nr. 2/1998, S.93-106.

**Oğan**, Christine: Communication and Identity in the Diaspora: Turkish Migrants in Amsterdam and their Use of Media, Lanham, Maryland: Lexington Books 2001.

**Ögüt**, Hatice: Ethnomarketing: Anmerkungen zu einer vernachlässigten Zielgruppe, in: Tendenz. Magazin für Funk und Fernsehen, Nr. 1/2002, S.15-17.

**Oncu**, Ayse: The Banal and the Subversive: Politics of Language on Turkish Television, in: European Journal of Cultural Studies, Nr.3/2000, S.296-318.

**Özal**, J. Halil: „Hürriyet“, „Milliyet“, „Tercüman“. Ein Überblick über die türkische Presse in der Bundesrepublik, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr. 3/1989, S.68-69.

**Özdal**, Cüneyt: Surfen in heimischen Internet-Gewässern - türkischsprachige und deutsch-türkische Internetseiten. Eine Bestandsaufnahme, in: Meier-Braun, Karl-Heinz und Kilgus, Martin A. (Hrsg.): Integration durch Politik und Medien? 7. Medienforum Migranten bei uns, Baden-Baden: Nomos Verlag 2002 (= SWR Schriftenreihe Grundlagen, Bd. 3), S.133-136.

**Özcelik**, Serdar: Gedruckt in Deutschland für Europa. Seit dem 14. Mai 1996 ist SABAH, die größte türkische Tageszeitung, auch in Europa erhältlich und bereichert damit den Markt der türkischen Zeitungen - nicht nur in Deutschland, in: Der neue Vertrieb, Nr. 8/1996, S.46-48.

**Özdemir**, Cem: Die türkische Presse und ich, in: ders.: Ich bin Ausländer. Ein anatolischer Schwabe im Bundestag. Akt. Neuauflage, München: dtv 1999, S.210-223.

**Pamuk**, Orhan: Das schwarze Buch, [Kara Kitap, dt.], München: Hanser Verlag 1995.

**Refflinghaus**, Alexander: Deutsche Türkeipolitik in der Regierungszeit Helmut Kohls, 1982 bis 1998: Regierung, Bundestag, Presse, Berlin: Verlag Dr. Köster 2002.

**Riemann**, Wolfgang (Hrsg.): Das Deutschlandbild in der modernen türkischen Literatur, Wiesbaden: Harrassowitz 1983.

**Roth**, Jürgen: „Einflussreiche Gruppen in der Armee hoffen.“ Türkei-Berichterstattung der FAZ, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr. 1/1980, S.9-10.

**Sauer**, Martina: Medienkonsum türkischer Migranten in Deutschland, in: Türkei Journal, Nr. 2/2001, S.12-13.

**Schwann**, Karina: Breakdance, Beats und Bodrum. Türkische Jugendkultur, Wien: Böhlau 2002.

**Seeßlen**, Georg: Vertraute Fremde. Das türkische Kino als „Kino der Métissage“, in: Freitag, 17. Mai 2002, S.11-13.

**Spohn**, Margret: Alles getürkt: 500 Jahre (Vor)Urteile der Deutschen über Türken, Oldenburg: Bibliotheks- und Informationssystem der Universität Oldenburg 1993.

**Staab**, Joachim Friedrich: Türkische Fernsehnachrichten in Deutschland im Herbst 1992: Ein inhaltsanalytischer Vergleich der Abendnachrichten von *Inter Star*, *Tele On* und *TRT International* mit den Titelseiten von *Hürriyet* und *Tercüman*, in: Schatz, Heribert; Holtz-Bacha, Christina und Nieland, Jörg-Uwe (Hrsg.): Migranten und Medien. Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S.219-231.

**Tezcan**, Levent: Auf dem Weg zu einer neuen Identität. Auf und Ab bei der Immigrantepresse, in: Medium. Zeitschrift für Hörfunk, Fernsehen, Film und Presse, Nr. 3/1993, S.49-51.

**Tegtmeier**, Sascha: Nebenwirkung: Integration. Der deutsche Privatfunke Werner Felten hat mit dem türkischen Radiosender Metropol FM in Berlin so viel Erfolg, dass er bundesweit senden will, in: Die Tageszeitung, 16. Dezember 2002, S.17.

**Tolun, Ayça:** MultiKulti ist *hip*. Migranten im deutschen Fernsehen, in: medienconcret. Magazin für die pädagogische Praxis, 2002, S.6-9.

**Trebbe, Joachim:** Mediennutzung und Integration. Eine Integrationstypologie der türkischen Bevölkerung in Deutschland, in: Donsbach, Wolfgang und Jandura, Olaf (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie, Konstanz: UVK-Verlag 2003, S. 416-430.

**Tuncel, Devrim:** Multi-Kulti-Bild-Zeitung. Für nicht Türkisch sprechende Menschen war die Zeitung „Hürriyet“ bisher unverständlich, in: Die Tageszeitung, 25. April 2002, S.18.

**Ülger, Eriş:** Die Türkei in der deutschen Presse 1945-1984, Anadolu Verlag. Hückelhoven 1993.

**Ural, Oya Cedidi:** Tapsige Medienengel: Konservative Fernsehsender, in: Orient-Institut der Deutschen Morgenländischen Gesellschaft (DMG), Abteilung Istanbul (Hrsg.): Istanbul Almanach, Nr. 3/1999, S.60-63.

**Uslucan, Hacı-Halil:** Türkische Kolumnen. Selbst- und Fremdbild in der türkischen Presse in Deutschland. Sammlung aus den Berliner Seiten der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, München: Verlag Reinhard Fischer 2002.

**Weiß, Hans-Jürgen und Trebbe, Joachim:** Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland, Berlin: Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung 2001.

**Weiß, Hans-Jürgen und Trebbe, Joachim:** Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung, in: Meier-Braun, Karl-Heinz und Kilgus, Martin A. (Hrsg.): Integration durch Politik und Medien? 7. Medienforum Migranten bei uns, Baden-Baden: Nomos Verlag 2002 (= SWR Schriftenreihe Grundlagen, Bd. 3), S.45-48.

**Wengenroth, Thomas:** Mittler zwischen zwei Welten. Zum Beispiel „Hürriyet“: Wie in Deutschland eine Zeitung für Türken entsteht, in: Artikel 5, Nr. 1/1990, S.60-62.

**Yedig, Serhat ve Akman, Haşim (Yay.):** Internet Çağında Gazetecilik, İstanbul: Metis Yayınları 2002.

**Zand, Bernhard:** Wir sind nicht Europas Fußabtreter: „Eckenschreiber“, die den Ton angeben, in: Spiegel Special, Nr. 9/1999, S.112-114.

[Oktober 2003]